



Audio & video podcasting
www.blablastudio.nl

Wat bereiken ondernemers, merken en MKB'ers met podcasten?

De kracht van podcasten met je bedrijf!

waarom podcasten?

wat podcasten?

opbrengsten

investeringen

tips

onze studio

Leuk dat je er bent!

Wil jij jouw fans, klanten of collega's informeren en inspireren met authentieke en consistente content? Met je eigen (video) podcast laat je zien dat jij de autoriteit bent in jouw vakgebied. In deze whitepaper delen we de belangrijkste inzichten en mogelijkheden op het gebied van zakelijk podcasten. Wil je een keer sfeer komen proeven of heb je vragen? De deuren van onze studio staan voor je open.



Waarom als bedrijf podcasten?

Podcasting is een redelijk jong medium wat sinds de start gestaag doorgroeit. In het begin waren het vooral radiomakers en individuen die podcasts maakten over hun eigen interesses. Inmiddels is podcasting ook geadopteerd door veel A-merken, zoals MasterCard, eBay, Coolblue, TedX, Coöperatie VGZ, KPN en KLM. In navolging van de radiomakers, BN'ers en A-merken, zijn nu ook de eerste MKB'ers met podcasting gestart.

Maar wat bereiken ondernemers, merken en MKB'ers met podcasting? Hieronder direct een aantal redenen waarom podcasting interessant is voor bedrijven:

- Je creëert een persoonlijke band met je luisteraar, door stemgeluid en diepte.
- Mensen willen steeds minder schermtijd (vanwege slapeloosheid). Audio content is een populair alternatief.
- Je eigen podcast starten kan al tegen kleine investeringen in tijd en geld.
- Je creëert content zonder camera, waardoor mensen zich sneller op hun gemak voelen.
- Iedereen is druk, druk, druk. Multitasken is daarom gewenst. Het luisteren naar een podcast kan als je in de auto zit, aan het sporten bent of tijdens het stofzuigen.
- In een podcast kan je relatief veel informatie kwijt in weinig tijd.
- Mensen lezen minder en een video wordt snel weggeklikt, terwijl mensen gemiddeld 41 minuten naar podcasts luisteren!





Wat ga je podcasten?

Als bedrijf kan je ervoor kiezen om je podcast **intern** of **extern** in te zetten. Een interne podcast kan ervoor zorgen dat het gat tussen management en medewerkers wordt verkleind. Het verhoogt de betrokkenheid en kan positief bijdragen aan je bedrijfscultuur. Bij een externe podcast bereik je niet alleen je medewerkers maar ook je klanten. Een podcast is het ideale medium om de werking van jouw bedrijf uit te leggen en te laten zien dat jij autoriteit bent in jouw vakgebied.

De inhoud van een interne of externe podcast hoeft niet persé te verschillen. Om je wat inspiratie te bieden hebben we hier wat voorbeelden op een rijtje gezet:

- Wekelijkse of maandelijkse updates
- Interviews met stakeholders
- Succesverhalen of met de billen bloot met 'fuck ups'
- Belangrijkste informatie over je bedrijf
- Educatieve content en trainingen
- Beantwoorden van veelgestelde vragen (Q&A's)
- Het delen van expertise
- Reportage van verschillende medewerkers

Wat levert een zakelijke podcast op?

Voordat je begint met podcasting wil je natuurlijk weten wat de businesscase is. Wat stop je er in en wat haal je er dan uit? Om je een beeld te geven hebben we een gemiddelde businesscase uitgewerkt. We kijken hierbij naar de twee belangrijkste factoren:

- De opbrengsten
- De investeringen



De opbrengsten

Het is onmogelijk om de opbrengsten in euro's uit te drukken, omdat de waarde van podcasts niet zit in directe conversieverhoging. Natuurlijk kun je traffic op je website meten door een landingspagina te maken, maar podcasting is vooral een tool om je algehele branding te verbeteren. In hele populaire podcasts wordt ook wel geadverteerd, waarmee dus ook directe omzet wordt binnengehaald. Om je een idee te geven wat de opbrengsten van podcasting zijn, hebben we hieronder een aantal factoren toegelicht.

1. Potentieel heel veel bereik

Meer dan **6,3 miljoen Nederlanders** (44%) luisteren wel eens naar een podcast. De boodschap kan worden overgebracht aan gerichte doelgroepen, op het moment dat zij zelf de tijd nemen om naar de podcast te luisteren. Ten opzicht van de mainstream radio heeft de podcast daarmee dus een enorm voordeel. Het luisteren naar podcasts is vooral populair onder **mannen** en **hoger opgeleiden**. Studenten lopen echter voorop, maar liefst 73% van hen luistert wel eens. De belangrijkste zoek bron is social media en de populairste kanalen om te luisteren zijn **Spotify** (47%) en **YouTube** (42%).

2. Met long form content de diepte in

Podcasten is vooral geschikt voor de praatjesmakers en kwebbeltantes onder ons. Als je gaat podcasten blijft het niet bij algemeenheden over je

bedrijf, maar ga je de diepte in. Podcasten is dus geen elevator pitch van je bedrijf, maar een manier om luisteraars met diepte en waardevolle content aan je te binden. Je geeft je luisteraars iets mee, zonder dat ze daarvoor een dik boek hoeven te lezen.

3. Een toevoeging aan je content strategie

Vaak is de podcast een toevoeging aan de tekst- en beeld content die bedrijven al hebben. Zo kun je podcasts inzetten voor bijvoorbeeld het voorstellen van een nieuwe collega, het delen van de jaarcijfers of het communiceren over bedrijfsdoelen. Een podcast kan ook een vervanging van andere content zijn. Bijvoorbeeld die maandelijkse nieuwsbrief die je per mail naar je collega's stuurt (die vervolgens niemand leest). Met een interne maandelijkse podcast aflevering bereik je de niet-lezer veel sneller dan met een nieuwsbrief.

4. Autoriteit in de markt worden

Podcasting is heel geschikt voor bedrijven die zich als autoriteit in de markt willen positioneren. Je kan als 'thought leader' in jouw vakgebied gezien worden door je eigen kennis te delen, maar ook door het uitnodigen van andere experts in jouw branche. De inhoudelijke gesprekken over jouw domein zullen je doelgroep zeker aanspreken.

5. Opleiden en verwelkomen

Misschien wel de meest interessante pré van allemaal. Podcasting is heel erg geschikt voor het bereiken van je personeel. Het mededelen van nieuwe ontwikkelingen, jaarcijfers of problemen in de markt kan allemaal door middel van podcasten. Ook het onboarden van nieuwe collega's kan effectief met een podcast over de historie en gedragsregels van je bedrijf.

Kortom, het starten van een zakelijke podcast is geen gek idee. Ons advies is om de podcast te adopteren als toevoeging aan je contentstrategie, naast de tekst- en video content die je al hebt. De investering is relatief laag, maar de opbrengsten voor de algehele branding van jouw bedrijf kan erg impactvol zijn!

De investeringen

Het is belangrijk om te weten dat dit slechts indicatieve investeringen zijn. Het produceren van podcasts is voor iedereen maatwerk, omdat iedereen zijn eigen voorkeuren heeft. Je kunt bijvoorbeeld een locatie huren, een ruimte ombouwen of bij ons langskomen in de Bla Bla Studio.

Waar je in investeert	Wat je investeert	Wat het bij ons kost
Vorbereiding		
aankoop podcast apparatuur	€250 - €6.000	n.v.t.
podcast logo	€100 - €300	€195
hosting platform	€15 - €100 (per maand)	€15 - €100 (per maand)
Per aflevering		
studio huur	€200 - €475	€499 all inclusive (audio)
begeleiding studio operator	€100 - €350	
nabewerking audiobestand	€75 - €450	

De 5 belangrijkste podcast tips

1. Vind jouw niche

Je richten op een specifieke niche kan je helpen om makkelijker een concept te bedenken. Door een onderwerp centraal te stellen heb je een duidelijke rode draad voor je afleveringen. Het helpt ook om je te onderscheiden van de concurrentie.

2. Bedenk een vast format

Een of meerdere vaste formats bieden structuur. Zo kan je bijvoorbeeld kiezen voor een interview, een open gesprek of een solo podcast. Bij het bedenken van je format is het belangrijk dat je rekening houdt met je doel en doelgroep. Denk ook gelijk na over je frequentie en lengte van je afleveringen.

3. Bereid elke aflevering goed voor

Naast dat je natuurlijk moet zorgen voor een geluidsdichte ruimte en de juiste apparatuur, is het ook belangrijk om de inhoud van je aflevering goed voor te bereiden. Dit kun je doen met zogenaamde shownotes waarin je opschrijft over welke onderwerpen je het wilt gaan hebben. Zie het als een soort spiekbriefje met de belangrijkste punten uit je verhaal.

4. Creëer een passende intro en outro

Net als bij een vast format, zorgt een intro en outro voor herkenning. Daarnaast is het een handig moment om een call to action toe te voegen. Zo kun je aan je luisteraars vragen om zich te abonneren of bijvoorbeeld je website te bezoeken.

5. Deel jouw podcast via meerdere kanalen

Een podcast kan je op verschillende manieren uploaden zoals naar Soundcloud, Spotify of iTunes. Wanneer je hebt gekozen voor een interne podcast zal je deze waarschijnlijk op een hosting platform of landingspagina uploaden. Vergeet ook niet om een nieuwsbrief of update te sturen wanneer er een nieuwe aflevering online staat.



Ben jij klaar voor jouw miljoenenpubliek?

Let's get ready to rumble

De deuren van onze studio staan open voor:

- Audio podcasts
- Video podcats
- Voice-overs
- Radiospots

Let's rumble some more

We helpen je verder ook bij:

- Social media campagnes
- Podcast logo ontwerp
- Podcasts op locatie
- Creatief advies
- Spoedlevering
- Custom jingle



Hoe gaan we te werk bij Bla Bla Studio?

01

Vorbereiding

Tijdens de kennismaking bespreken we jouw wensen en eisen. Misschien heb je al een concept bedacht en kunnen we snel aan de slag. Als je er behoefte aan hebt, kunnen wij je helpen bij de creatieve invulling van jouw format. We bespreken de thema's en bereiden de aflevering(en) voor.

02

Productie

Jouw script is af en de intro & outro is al gemaakt of goed voorbereid. Samen met jouw tafelgasten duik je onze professionele geluidsstudio in voor de eerste opname. Je wordt uiteraard volledig begeleid door onze studio operator. Voor iedereen staat er een flesje spraakwater klaar om de keel mee te smeren.

03

Levering

Binnen één werkweek levert onze studio operator jouw (video) podcast op en ben jij klaar voor wat misschien wel een miljoen publiek wordt! Spoedlevering is vaak ook mogelijk.



Add-ons

Naast het bedenken, opnemen en bewerken van jouw podcast, kunnen we je ook helpen bij de marketing! Denk hierbij aan een social media campagne, advertenties, podcast logo ontwerpen zelfs custom made jingles.



Onze klanten hebben een goed verhaal

“Heerlijke goed geïsoleerde studio met top mic's en apparatuur. Tot nu toe al zo'n 15 afleveringen opgenomen in de studio. Blijft een feestje.”

Lennard Toma
– KeytoeY

KEYTOE

“Flexibel, enthousiast en professioneel. Zeer tevreden over hoe wij zijn geholpen bij het podcasten. Met tips vooraf en kwalitatief goede apparatuur.”

Anita Helten
– VGZ coöperatie



“Mede dankzij de enthousiaste, proactieve en professionele werkwijze van BlaBlaStudio hebben we voor onze collega's een succesvolle workshop over podcasting kunnen organiseren en daarna ook onze allereerste (interne) podcast kunnen publiceren.”

Wouter van den Ham
– Bilfinger Tebodin



BILFINGER

We helpen je graag!

Je vindt onze studio centraal gelegen aan de gracht in Maassluis. We zijn binnen 20 minuten bereikbaar vanaf Rotterdam, Den Haag, Delft en het Westland.

Bla Bla Studio is onderdeel van Standje Stijn.
Bekijk ook onze prijslijst op www.blablastudio.nl.
of vraag naar de mogelijkheden via:
blablastudio@stijnvandenbergh.nl.

